

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEIO	DIPARTIMENTO di Scienze Aziendali	PAG. 1/5
	OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE Quadro I.0	Rev 02 27/01/21

Fonte: Linee Guida per la compilazione per la Scheda Unica Annuale Terza Missione e impatto sociale (SUA-TM/IS) del 7/11/2018:  
[https://www.anvur.it/wp-content/uploads/2018/11/SUA-TM\\_Lineeguida.pdf](https://www.anvur.it/wp-content/uploads/2018/11/SUA-TM_Lineeguida.pdf)

<p>1. La Terza Missione è presente nei documenti programmatici del dipartimento vigenti nell'anno di rilevazione?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No</li> <li>• <b><u>Si</u></b> (inserire gli stralci dei documenti, max 300 caratteri spazi inclusi)          Impegno nella produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e culturale come emerge da:           <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quadro I.0 SUA-RD 2014</li> <li>• Politica-Qualità SUA-RD 2018</li> <li>• Sezione “impatto” - progetti di eccellenza MIUR</li> <li>• Presentazione Direttore - audizioni 2019 e 2020 parte su TM</li> <li>• Analisi di posizionamento nel riesame 2019 e 2020 parte su TM</li> </ul> </li> </ul>
<p>2. Esiste un responsabile del coordinamento delle attività di Terza Missione?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No</li> <li>• Sì, è una figura accademica: descrivere la funzione (<i>max 350 caratteri spazi inclusi</i>)</li> <li>• Sì, è una figura amministrativa: descrivere la funzione (<i>max 350 caratteri spazi inclusi</i>)</li> <li>• <b><u>Sì, più di uno: specificare e descrivere la funzione</u></b> (<i>max 1000 caratteri spazi inclusi</i>) La prof.ssa Paola Giuri svolge le funzioni di coordinatrice della Commissione ricerca e Delegata per la Terza Missione, ed è la referente del Progetto Dipartimenti di Eccellenza, coadiuvata dalla dott.ssa Francesca Regoli, personale TA, che segue il progetto Dip. di Eccellenza ed i progetti di ricerca del DISA, insieme alle attività di TM ad essi collegati.</li> </ul>

3. Esistono strutture/uffici dedicati alle attività di Terza Missione del dipartimento?

- **No** (rispondere direttamente alla 4)
- Sì in collaborazione con altri dipartimenti, denominazione: \_\_\_\_\_
- Sì del dipartimento denominazione \_\_\_\_\_ denominazione:  
denominazione: \_\_\_\_\_ (per ognuna rispondere alle domande 3a, 3b)

3a. Indicare il numero di personale ETP (equivalente a tempo pieno) impegnato nella struttura:

3b. Budget impegnato per la gestione della struttura

3. Complessivamente qual è il livello di priorità dei seguenti ambiti di Terza Missione nell'insieme delle attività svolte dal dipartimento? (indicare il livello di priorità per ciascuna attività)

Sezioni	Ambiti/Quadri	Bassa/Medio-bassa/Medio-alta/Alta/Non pertinente	Strategia e principali punti di forza e di debolezza	Strumenti di monitoraggio (rendicontazione, andamento annuale di progetti realizzati, contratti stipulati, ...)
Brevetti Privative vegetali	I.1 - Gestione della proprietà Industriale	Non pertinente	(max 200 caratteri spazi inclusi)	(max 100 caratteri spazi inclusi)
	I.2 - Imprese spin-off	Alta	<p>Coimvolgimento in iniziative di: Ateneo e in collaborazione con istituzioni esterne a supporto dell'imprenditorialità e della nascita di spin-off.</p> <p>Es. Almaclub, startup day, comitati selezione idee imprenditoriali e business plan, Basement Club, Programma Reactor, Start-Up, Ecosystem Day e Premio Young Innovator (presso la Bologna Business School dell'Ateneo- a cui sviluppo il DiSA concorre stabilmente).</p> <p>P. forza: competenze di ricerca e formazione elevate P. debolezza: indicatori di monitoraggio in fase di definizione</p>	<p>Rendicontazione e monitoraggio semestrale degli obiettivi previsti in sinergia con il monitoraggio progetto Dip. di eccellenza.</p> <p>Implementazione di un sistema di monitoraggio interno tramite un questionario on-line accessibile ai docenti.</p>

	I.3 - Attività conto terzi	Medio-alta	<p><i>Azioni programmate con il prog. Dipartimento di Eccellenza volte ad aumentare il valore del fatturato e il rapporto con attori esterni.</i></p> <p><i>P. forza: Previsto un aumento grazie alle azioni programmate</i></p> <p><i>P. debolezza: dall'indicatore T.03 del cruscotto dipartimentale 2020, il fatturato risulta aumentato nel 2019, rimane tuttavia un valore limitato</i></p>	<p><i>Monitoraggio periodico del numero di contratti e convenzioni, dell'ammontare di finanziamenti e della tipologia di attori coinvolti.</i></p> <p><i>Indicatore T.03 (Cruscotto strategico dipartimentale)</i></p>
Uffici di: trasferimento tecnologico; placement; incubatori; consorzi e associazioni TM; parchi scientifici	I.4 - Strutture di intermediazione	Alta	<p><i>Partecipazione attiva all'incubatore Almacube di cui un docente DiSA è Presidente</i></p> <p><i>Ruolo centrale nel programma di Ateneo Reactor</i></p> <p><i>-Allestito lo spazio per ospitare Osservatori tematici presso il campus di Rimini</i></p> <p><i>-servizio DiSA Knowledge/ DiSA Media Service: avviato un gruppo di lavoro per l'elaborazione di un Piano di Comunicazione del Dip.</i></p> <p><i>- Rinnovate le convenzioni di collaborazione con l'Ordine dei commercialisti nelle sedi dei 3 campus (BO, FC e RN).</i></p> <p><i>-Consulenze per il CNEL, sulle prestazioni di servizi resi dalle Amministrazioni pubbliche, in particolare da regioni, enti locali e loro aziende operative</i></p> <p><i>P. forza: competenze di ricerca e formazione elevate</i></p> <p><i>P. debolezza: mancanza di criteri di monitoraggio</i></p>	<p><i>Implementazione di un sistema di monitoraggio interno tramite un questionario on-line accessibile ai docenti.</i></p>

<p>Ricerche e scavi archeologici; poli museali; attività musicali; immobili e archivi storici; biblioteche/emeroteche storiche; teatri e impianti sportivi</p>	<p>I.5 - Gestione del patrimonio e attività culturali</p>	<p>Medio-Alta</p>	<p><i>Convenzioni con la RER ed enti esterni per attività legate ai poli museali, teatri e l'impatto economico di produzioni per l'audiovisivo realizzate con fondi regionali.</i>  <i>Ruolo attivo nel CAST per valorizzare gli studi turistici come strumento di sviluppo culturale, economico e sociale dei territori anche tramite convenzioni su innovazione del turismo con enti esterni.</i>  <i>Organizzazione di eventi, come i CAST DAYS</i>  <i>P. forza: competenze di ricerca e formazione elevate; tramite il CAST co-finanziamento di assegni di ricerca/borse dottorato</i>  <i>P. debolezza: sistema di monitoraggio</i></p>	<p><i>Non sono presenti ancora meccanismi periodici di monitoraggio organico di queste attività tuttavia, si sta implementando un sistema di monitoraggio interno tramite un questionario on-line accessibile ai docenti</i></p>
<p>Sperimentazione clinica su farmaci e dispositivi medici; studi non interventistici, empowerment dei pazienti; bio-banche e cliniche veterinarie</p>	<p>I.6 - Attività per la salute pubblica</p>	<p>Non pertinente</p>	<p><i>(max 200 caratteri spazi inclusi)</i></p>	<p><i>(max 100 caratteri spazi inclusi)</i></p>
<p>Attività di: formazione continua; ECM; certificazione competenze; alternanza scuola-lavoro; MOOC</p>	<p>I.7 - Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta</p>	<p>Alta</p>	<p><i>Lezioni divulgative nelle scuole superiori - attività di orientamento; alternanze scuola lavoro; convenzione con Licei scientifici e Istituti comprensivi per percorso di ricerca-azione su "Sviluppo dell'accountability manageriale e della rendicontazione sociale nel settore educativo" e su "Bilancio sociale e stakeholder engagement per le scuole";</i>  <i>Partecipazione al MOOC di Ateneo su Higher Education for SDGs;</i>  <i>Partecipazione attiva a numerosi master programme e open programme organizzati dalla BBS.</i>  <i>-</i>  <i>-Avviate collaborazioni con ARTEC per programmi previsti dall'Ateneo e proposte del DiSA: "Learning by Helping" rivolta agli studenti – intensive one week training in social</i></p>	<p><i>Non sono presenti ancora meccanismi periodici di monitoraggio organico di queste attività; tuttavia, si sta implementando un sistema di monitoraggio interno tramite un questionario on-line accessibile ai docenti</i></p>

			<p><i>innovation, per formulare soluzioni con impatto sociale e validate attraverso prototipazioni.</i></p> <p><i>-Ciclo di incontri per supportare la creazione di impresa 'Academy Advanced' - giugno-ottobre 2020.</i></p> <p><i>-Partecipazione ad una serie di incontri organizzati dal Servizio Orientamento del Campus di Rimini denominata "<a href="#">Staffetta</a>". Iniziativa per avvicinare gli studenti delle scuole superiori all'Università. Partecipazione di liceali a lezioni universitarie svolte su argomenti di interesse per gli studenti delle superiori.</i></p> <p><i>-Evento <a href="#">TEDx</a> di divulgazione scientifica sul tema dell'educazione all'imprenditorialità</i></p> <p><i>P. forza: competenze di ricerca e formazione elevate</i></p> <p><i>P. debolezza: iniziative non incorporate in una strategia ampia e deliberata</i></p>	
Vedi sotto: Categorie PE	I.8 - Public Engagement	Alta	<p><i>Iniziativa di divulgazione pubblica di risultati di ricerche ad attori istituzionali diversi (Notte dei ricercatori; Giornata della ricerca del Dip.); partecipazione a Osservatori con altri enti; partecipazione allo Yunus Business Centre di Forlì, al CAST - Centro di Studi Avanzati per il Turismo (sede a RN), al <a href="#">Centro studi di Philanthropy</a> e coinvolgimento diretto del Dip nell'organizzazione del <a href="#">Festival del Fundraising</a> (13° edizione nel 2020).</i></p> <p><i>Donazione della Fondazione Grameen per un'attività di ricerca dal titolo "Microcredito, del Social Business e YSBC"</i></p> <p><i>- Cofinanziamento di assegni di ricerca da parte di Società e Istituzioni del territorio.</i></p> <p><i>-Collaborazione alla redazione del <a href="#">volume Sport Plan</a> a distribuzione gratuita rivolto al mondo regionale</i></p>	<i>Non sono presenti ancora meccanismi periodici di monitoraggio organico di queste attività, ma è stata avviata una verifica interna tra i membri di Dip. per iniziare a censire le attività di PE in corso</i>

			<p>dello sport.</p> <p>-Collaborazione <u>all'Iniziativa Unijunior</u> (un'università per ragazzi tra gli 8 e i 14 anni)</p> <p>-Evento organizzato con Confindustria Romagna, Confindustria Forlì – Cesena: indagine sul welfare aziendale svolta imprese romagnole associate a Confindustria Romagna e Forlì-Cesena, tra manifattura, servizi e costruzioni.</p> <p>-Evento su gli esiti della ricerca sulle imprese del Cluster del vino della Serra Gaucha (Brasile) e rivolto a Imprese vinicole di questo Cluster specifico</p> <p>P. forza: competenze di ricerca e formazione elevate</p> <p>P. debolezza: iniziative non incorporate in una strategia ampia e deliberata</p>	
	<p>4a. Ci sono altre attività di Terza Missione non incluse nell'elenco degli ambiti (cfr. tabella sopra) che il dipartimento svolge e considera di priorità alta? <i>NO</i></p>			