

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEIO	DIPARTIMENTO di Scienze Aziendali	PAG. 1/5
	OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE Quadro I.0	Rev 02 11/12/2019

Fonte: Linee Guida per la compilazione per la Scheda Unica Annuale Terza Missione e impatto sociale (SUA-TM/IS) del 7/11/2018:
https://www.anvur.it/wp-content/uploads/2018/11/SUA-TM_Lineeguida.pdf

<p>1. La Terza Missione è presente nei documenti programmatici del dipartimento vigenti nell'anno di rilevazione?</p> <ul style="list-style-type: none"> • No • <u>Si</u> (inserire gli stralci dei documenti, max 300 caratteri spazi inclusi) Impegno nella produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e culturale come emerge da: <ul style="list-style-type: none"> • Quadro I.0 SUA-RD 2014 • Politica-Qualità SUA-RD 2018 • Sezione “impatto” - progetti di eccellenza MIUR • Presentazione Direttore - audizioni 2019 parte su TM • Analisi di posizionamento nel riesame 2019 parte su TM
<p>2. Esiste un responsabile del coordinamento delle attività di Terza Missione?</p> <ul style="list-style-type: none"> • No • Sì, è una figura accademica: descrivere la funzione (<i>max 350 caratteri spazi inclusi</i>) • Sì, è una figura amministrativa: descrivere la funzione (<i>max 350 caratteri spazi inclusi</i>) • <u>Sì, più di uno: specificare e descrivere la funzione</u> (<i>max 1000 caratteri spazi inclusi</i>) La prof.ssa Paola Giuri svolge le funzioni di coordinatrice della Commissione ricerca e Delegata per la Terza Missione, ed è la referente del Progetto Dipartimenti di Eccellenza, coadiuvata dalla dott.ssa Francesca Regoli, personale TA, che segue il progetto Dip. di Eccellenza ed i progetti di ricerca del DISA, insieme alle attività di TM ad essi collegati.



3. Esistono strutture/uffici dedicati alle attività di Terza Missione del dipartimento?

- **No** (rispondere direttamente alla 4)
- Sì in collaborazione con altri dipartimenti, denominazione: _____
- Sì del dipartimento denominazione _____ denominazione:
denominazione: _____ (per ognuna rispondere alle domande 3a, 3b)

3a. Indicare il numero di personale ETP (equivalente a tempo pieno) impegnato nella struttura:

3b. Budget impegnato per la gestione della struttura

3. Complessivamente qual è il livello di priorità dei seguenti ambiti di Terza Missione nell'insieme delle attività svolte dal dipartimento? (indicare il livello di priorità per ciascuna attività)

Sezioni	Ambiti/Quadri	Bassa/Medio-bassa/Medio-alta/Alta/Non pertinente	Strategia e principali punti di forza e di debolezza	Strumenti di monitoraggio (rendicontazione, andamento annuale di progetti realizzati, contratti stipulati, ...)
Brevetti Privative vegetali	I.1 - Gestione della proprietà Industriale	Non pertinente	(max 200 caratteri spazi inclusi)	(max 100 caratteri spazi inclusi)
	I.2 - Imprese spin-off	Medio-alta	<p>Coimvolgimento in iniziative di: Ateneo, Dip.to e in collaborazione con istituzioni esterne a supporto dell'imprenditorialità e della nascita di spin-off.</p> <p>Es. Almaclub, startup day, comitati selezione idee imprenditoriali e business plan, Basement Club</p> <p>P. forza: competenze di ricerca e formazione elevate</p> <p>P. debolezza: indicatori di monitoraggio in fase di definizione</p>	Rendicontazione e monitoraggio semestrale degli obiettivi previsti in sinergia con il monitoraggio progetto Dip. di eccellenza.



OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE
Quadro I.0

Rev 02
11/12/2019

	I.3 - Attività conto terzi	Medio-alta	<i>Azioni programmate con il prog. Dipartimento di Eccellenza volte ad aumentare il valore del fatturato.</i> <i>P. forza: Previsto un aumento grazie alle azioni programmate</i> <i>P. debolezza: calo fatturato rispetto ai 2 anni precedenti e a quello di riferimento (2015)</i>	<i>Monitoraggio periodico del numero di contratti e convenzioni, dell'ammontare di finanziamenti e della tipologia di attori coinvolti.</i> <i>Indicatore T.03 (Cruscotto strategico dipartimentale)</i>
Uffici di: trasferimento tecnologico; placement; incubatori; consorzi e associazioni TM; parchi scientifici	I.4 - Strutture di intermediazione	Medio-alta	<i>Partecipazione attiva all'incubatore Almacube di cui un docente DISA è Presidente e ruolo centrale nel programma di Ateneo Reactor</i> <i>P. forza: competenze di ricerca e formazione elevate</i> <i>P. debolezza: mancanza di criteri di monitoraggio</i>	<i>Al momento non presente monitoraggio specifico nel DISA</i>
Ricerche e scavi archeologici; poli museali; attività musicali; immobili e archivi storici; biblioteche/emeroche storiche; teatri e impianti sportivi	I.5 - Gestione del patrimonio e attività culturali	Medio-bassa	<i>Convenzioni con la RER ed enti esterni per attività legate ai poli museali, teatri e l'impatto economico di produzioni per l'audiovisivo realizzate con fondi regionali.</i> <i>Ruolo attivo nel CAST per valorizzare gli studi turistici come strumento di sviluppo culturale, economico e sociale dei territori anche tramite convenzioni su innovazione del turismo con enti esterni</i> <i>P. forza: competenze di ricerca e formazione elevate; tramite il CAST co-finanziamento di assegni di ricerca/borse dottorato</i> <i>P. debolezza: sistema di monitoraggio</i>	<i>Non sono presenti ancora meccanismi periodici di monitoraggio organico di queste attività.</i> <i>In attesa di schede per raccolta informazioni per valutazione TM in linea con quanto in preparazione da parte dell'Osservatorio TM di Ateneo</i>
Sperimentazione clinica su farmaci e dispositivi medici; studi non interventistici, empowerment dei pazienti; bio-banche e cliniche veterinarie	I.6 - Attività per la salute pubblica	Non pertinente	<i>(max 200 caratteri spazi inclusi)</i>	<i>(max 100 caratteri spazi inclusi)</i>



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE0

DIPARTIMENTO di Scienze Aziendali

PAG. 4/5

OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE
Quadro I.0

Rev 02
11/12/2019

Attività di: formazione continua; ECM; certificazione competenze; alternanza scuola-lavoro; MOOC	I.7 - Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta	Medio-bassa	<i>Lezioni divulgative nelle scuole superiori - attività di orientamento; alternanze scuola lavoro; convenzione con Licei scientifici e Istituti comprensivi per percorso di ricerca-azione su "Sviluppo dell'accountability manageriale e della rendicontazione sociale nel settore educativo" e su "Bilancio sociale e stakeholder engagement per le scuole"; partecipazione al MOOC di Ateneo su Higher Education for SDGs; partecipazione attiva a diversi master programme e open programme organizzati dalla BBS</i> <i>P. forza: competenze di ricerca e formazione elevate</i> <i>P. debolezza: iniziative non incorporate in una strategia ampia e deliberata</i>	<i>Non sono presenti ancora meccanismi periodici di monitoraggio organico di queste attività.</i> <i>In attesa di schede per raccolta informazioni per valutazione TM in linea con quanto in preparazione da parte dell'Osservatorio TM di Ateneo</i>
Vedi sotto: Categorie PE	I.8 - Public Engagement	Medio-alta	<i>Iniziative di divulgazione pubblica di risultati di ricerche ad attori istituzionali diversi (Notte dei ricercatori; Giornata della ricerca del Dip.); partecipazione a Osservatori con altri enti; partecipazione allo Yunus Business Centre di Forlì</i> <i>P. forza: competenze di ricerca e formazione elevate</i> <i>P. debolezza: iniziative non incorporate in una strategia ampia e deliberata</i>	<i>Non sono presenti ancora meccanismi periodici di monitoraggio organico di queste attività.</i> <i>In attesa di schede per raccolta informazioni per valutazione TM in linea con quanto in preparazione da parte dell'Osservatorio TM di Ateneo</i>
4a. Ci sono altre attività di Terza Missione non incluse nell'elenco degli ambiti (cfr. tabella sopra) che il dipartimento svolge e considera di priorità alta? NO				



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEO

DIPARTIMENTO di Scienze Aziendali

PAG. 5/5

OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE
Quadro I.0

Rev 02
06/12/2019