

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA	DIPARTIMENTO di Scienze Aziendali	Pag. 1/8
	SUA-RD Quadro B1b Gruppi di Ricerca	Rev. 02 11/12/19

Quadro B1b (Gruppi di Ricerca)

Considerato che le linee guida per la compilazione della SUA-RD 2014-2016 (versione provvisoria e in attesa di pubblicazione da parte di ANVUR) prevedano:

- A) per gruppi di ricerca si intendono gruppi di ricercatori che si costituiscono all'interno di un Dipartimento o di un Ateneo intorno a uno specifico progetto o programma di ricerca (ad esempio le unità operative dei PRIN);
- B) ciascun gruppo di ricerca, per essere definito tale, deve essere composto da almeno un componente (sia interno che esterno all'Ateneo) oltre il Responsabile;
- C) ciascun individuo può anche appartenere a due gruppi di ricerca distinti;

La Commissione ricerca del DiSA, in continuità con quanto stabilito nel 2018, conferma nel perimetro di appartenenza ai settori scientifico-disciplinari, il criterio base per la formazione dei gruppi di ricerca. In altre parole, il criterio primario (ancorché non cogente) di formazione di gruppi di ricerca e i criteri di abbinamento tra persone e gruppi di ricerca è l'appartenenza al medesimo SSD. Nel caso del settore scientifico disciplinare SECS-P/08, esistono due (sotto)-gruppi di ricerca (Marketing e Strategia) per evidenziare più compiutamente le specificità delle tematiche di ricerca. Inoltre, per il settore ING-IND 35 (ingegneria economico-industriale) non c'è un'esatta corrispondenza con il nome del gruppo di ricerca (Innovazione tecnologica). Infine, esiste un gruppo di ricerca (GIOCA - Gestione e Innovazione delle Organizzazioni Culturali e Artistiche), che raccoglie profili appartenenti a settori scientifico-disciplinari diversi, ma accomunati da una macro-tematica comune.

Nonostante la definizione di gruppo di ricerca fornita dalle Linee guida per la compilazione della SUA-RD 2014-2016 (versione provvisoria), sul fatto che un gruppo di ricerca sia composto da almeno un componente (sia interno che esterno all'Ateneo) oltre al Responsabile, si ricorda l'esistenza di un gruppo atipico composto da un solo membro (Tecnologia e valorizzazione delle risorse). Anche in questo caso non c'è corrispondenza tra la denominazione del gruppo e quello del settore scientifico-disciplinare (scienze merceologiche SECS-P/13).

Si riporta qui di seguito il dettaglio dei Gruppi di ricerca del DiSA, consultabile anche all'url: [Sito web gruppi di ricerca dipartimentale](#).



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

DIPARTIMENTO di Scienze Aziendali

Pag. 2/8

SUA-RD Quadro B1b
Gruppi di Ricerca

Rev. 02 11/12/19

Nome gruppo	Descrizione	Responsabile scientifico/coordinatore	Componenti incluso il responsabile
Economia Aziendale	L'interesse dell'area verte su temi dell'equilibrio economico, finanziario e patrimoniale delle aziende profit, non profit e pubbliche, con riguardo ai loro rapporti con l'ambiente che le circonda. Ci si rivolge alla teoria dell'azienda e degli aggregati di aziende, alle strategie e alle politiche aziendali, alla progettazione e all'analisi delle strutture e dei processi aziendali, all'etica aziendale, al bilancio sociale; alle determinazioni di ragioneria, quali la valutazione, l'analisi e l'utilizzo dei dati nei processi di amministrazione e controllo, la contabilità, il bilancio, l'analisi finanziaria di bilancio, la revisione contabile e la contabilità per la direzione. Una particolare attenzione è dedicata ai temi di storia della ragioneria.	Rebecca Levy Orelli	29: 1. Selena Aureli 2. Maria Gabriella Baldarelli 3. Federica Bandini 4. Monica Baraldi 5. Monica Bartolini 6. Paolo Bastia 7. Johannes Cornelius Dumay 8. Paolo Ferri 9. Sabrina Gigli 10. Maurizio Marano 11. Antonio Maticena 12. Marco Maria Mattei 13. Luca Mazzara 14. Valerio Melandri 15. Rebecca Levy Orelli 16. Angelo Paletta 17. Emanuele Padovani 18. Patrizia Petrolati 19. Matteo Santi 20. Giuseppe Savioli 21. Benedetta Siboni 22. Riccardo Silvi 23. Enrico Supino



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

DIPARTIMENTO di Scienze Aziendali

Pag. 3/8

SUA-RD Quadro B1b
Gruppi di Ricerca

Rev. 02 11/12/19

			24. Ivano Tozzi 25. Claudio Travaglini 26. Stefania Vignini 27. Franco Visani 28. Luca Zan 29. Massimiliano Zanigni
Economia degli intermediari e dei mercati finanziari	<p>L'area raggruppa competenze in materia di struttura e funzionamento del sistema finanziario, inteso come insieme organizzato di intermediari, strumenti, regole e mercati finanziari. Oggetto di attenzione sono i modelli di comportamento economico, gestionale ed operativo degli intermediari finanziari, bancari, nonché l'organizzazione e il funzionamento del sistema dei pagamenti e dei mercati mobiliari. Gli interessi di ricerca riguardano i modelli e tecniche di gestione dei rischi finanziari, creditizi, analisi dei fabbisogni finanziari delle imprese e modalità della loro copertura, caratteristiche e tecnica delle operazioni bancarie, nonché i modelli, la valutazione e il pricing degli strumenti finanziari. Dal punto di vista metodologico, si applicano i contributi dell'economia aziendale e della finanza, di un forte orientamento all'analisi empirica ed ai temi di ricerca applicata</p> <p>Gli interessi del gruppo sono incentrati sui seguenti temi di ricerca:</p> <p>La struttura e del funzionamento del sistema finanziario, con specifici approfondimenti sulle singole componenti dello stesso (strumenti intermediari e mercati)</p>	Giuseppe Torluccio	10: 1. Paola Brighi 2. Stefano Cenni 3. Matteo Cotugno 4. Andi Duqi 5. Giuseppe Lusignani 6. Maurizio Mussoni 7. Fabrizio Palmucci 8. Roberto Tasca 9. Giuseppe Torluccio 10. Simona Zambelli



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITA DI BOLOGNA

DIPARTIMENTO di Scienze Aziendali

Pag. 4/8

SUA-RD Quadro B1b
Gruppi di Ricerca

Rev. 02 11/12/19

	<p>I modelli relativi al comportamento economico e manageriale delle banche e degli altri intermediari con particolare attenzione al rischio di credito</p> <p>Gli aspetti relativi al funzionamento efficiente dei mercati e del sistema dei pagamenti</p> <p>Le relazioni tra banca e impresa, analizzata tramite gli strumenti tradizionali di finanziamento (debito ed equity), venture capital e servizi di corporate banking.</p>		
Finanza Aziendale	<p>L'attività di ricerca del gruppo si basa sull'analisi delle scelte di investimento e di finanziamento dell'impresa, con un approccio fortemente orientato all'analisi empirica ed ai temi di ricerca applicata. Le principali aree di indagine riguardano le politiche ottimali in ambito di distribuzione dei dividendi e di struttura finanziaria, l'efficienza dei mercati finanziari e la finanza comportamentale, la corporate governance, gli strumenti derivati, le operazioni di finanza straordinaria (fusioni, acquisizioni e gli aumenti di capitale) e l'entrepreneurial finance.</p> <p>I principali interessi di ricerca del gruppo al momento sono:</p> <ul style="list-style-type: none">Insider trading, insider dealing e law enforcementOperazioni di finanza straordinaria nella prospettiva della creazione di valore per gli azionistiOfferte pubbliche d'acquisto (OPA) e diffusione anticipata delle informazioniL'uso delle opzioni per la definizione della struttura finanziaria ottimale	Marco Bigelli	10: <ol style="list-style-type: none">1. Massimiliano Barbi2. Giulia Baschieri3. Paola Bedendo4. Marco Bigelli5. Antonio Della Bina6. Massimiliano Marzo7. Stefano Mengoli8. Barbara Petracci9. Sandro Sandri10. Massimo Spisni



	<p>La finanza aziendale comportamentale con riferimento ai processi decisionali di managers, shareholders, investitori istituzionali ed individuali</p> <p>L'attività di equity research degli analisti finanziari e la previsione di grandezze economico-finanziarie delle società quotate</p> <p>La valutazione degli strumenti diluitivi del capitale d'impresa (warrant, obbligazioni convertibili e stock option)</p>		
GIOCA - Ricerche - Gestione e Innovazione delle Organizzazioni Culturali e Artistiche	<p>Il GIOCA - Centro di Ricerca è attivo nel settore del management e dell'innovazione del patrimonio culturale e nella gestione dei beni artistici. L'obiettivo è quello di riportare un valore aggiunto nel dibattito sulla gestione del patrimonio culturale generalmente dominato da approcci macro-economici, sociali, giuridici e strettamente professionali. Inoltre lo studio di organizzazioni culturali e le loro "anomali" può contribuire al sapere manageriale da un punto di vista teoretico e metodologico.</p>	Luca Zan	7: <ol style="list-style-type: none">1. Cristina Boari2. Raffaele Corrado3. Paolo Ferri4. Simone Ferriani5. Rebecca Levy Orelli6. Marcello Maria Mariani7. Luca Zan
Management dell'Innovazione	<p>Il gruppo si occupa dei diversi aspetti economici, gestionali ed organizzativi relativi al R&S e all'innovazione tecnologica. Tra i temi oggetto dei più recenti progetti si segnalano il trasferimento tecnologico tra Università ed impresa, la creazione di nuove imprese, la valutazione economica degli intangibles di natura tecnologica, i processi di delocalizzazione delle attività di servizio, gli effetti delle strutture di corporate governance sugli investimenti in R&S e la sua organizzazione.</p>	Maurizio Sobrero	10: <ol style="list-style-type: none">1. Paolo Barbieri2. Riccardo Fini3. Alessandro Grandi4. Rosa Grimaldi5. Mariolina Longo6. Federico Munari7. Matteo Mura8. Maurizio Sobrero9. Matteo Vignoli



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

DIPARTIMENTO di Scienze Aziendali

Pag. 6/8

SUA-RD Quadro B1b
Gruppi di Ricerca

Rev. 02 11/12/19

			10. Elisa Villani
Organizzazione Aziendale	<p>Questa area di ricerca riguarda l'analisi e l'interpretazione dei processi decisionali e dei comportamenti umani nell'organizzazione. L'attività di ricerca si focalizza sui processi organizzativi che coinvolgono gli individui e le imprese e altre istituzioni.</p> <p>I principali temi di ricerca sono: cambiamento organizzativo nelle imprese, relazioni inter e intra organizzative, organizzazione e benessere, organizzazione e formazione, demografia organizzativa, gestione e organizzazione dei team, dinamiche organizzative, identità e lavoro, motivazione e i processi decisionali, partecipazione all'organizzazione, comunità organizzative, emersione delle organizzazioni, organizzazione dei soccorsi nei disastri.</p>	Francesco Maria Barbini	5: <ol style="list-style-type: none">1. Massimo Bergami2. Francesco Maria Barbini3. Guido Fioretti4. Gabriele Morandin5. Marcello Russo
Marketing	<p>I temi di ricerca di interesse dell'area marketing sono riconducibili ai processi di scambio di beni e servizi tra impresa e cliente.</p> <p>Dal lato del cliente sono prese in esame le motivazioni, i processi di apprendimento e decisionali, gli effetti di contesto sul comportamento di acquisto, la soddisfazione post-acquisto e la fedeltà. Dal lato dell'impresa sono studiati lo sviluppo e la gestione del lancio di nuovi prodotti, la gestione dei canali distributivi e il multichannel marketing, la gestione del brand nei mercati di largo consumo e business to business.</p> <p>L'analisi empirica, l'applicazione di metodologie quantitative consolidate e lo sviluppo di nuovi metodi</p>	Chiara Orsinger	13: <ol style="list-style-type: none">1. Fabio Guido Ulderico Ancarani2. Giuseppe Cappiello3. Albert Caruana4. Umberto Lago5. Angelo Manaresi6. Gian Luca Marzocchi7. Elisa Montaguti8. Chiara Orsinger9. Gabriele Pizzi10. Daniele Scarpi



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

DIPARTIMENTO di Scienze Aziendali

Pag. 7/8

SUA-RD Quadro B1b
Gruppi di Ricerca

Rev. 02 11/12/19

	contraddistinguono da sempre il nostro approccio alla ricerca.		11. Sara Valentini 12. Marco Visentin 13. Alessandra Zammit
Strategia	L'area si focalizza sulle seguenti macro-tematiche: 1) Processi di sviluppo delle imprese e ruolo delle risorse, competenze e relazioni interorganizzative; 2) Imprenditorialità e dinamiche competitive ed il loro rapporto con l'innovazione, la creatività e le performance delle imprese; 3) Economia e management dell'innovazione.	Maria Chiara Colucci	15: 1. Cristina Boari 2. Carlo Boschetti 3. Francesco Ciabuschi 4. Mariachiara Colucci 5. Raffaele Corrado 6. Leonardo Corbo 7. Marco Corsino 8. Simone Ferriani 9. Paola Giuri 10. Andrea Lipparini 11. Marcello Maria Mariani 12. Vincenza Odorici 13. Manuela Presutti 14. Laura Toschi 15. Alessandra Vecchi
Tecnologia e Valorizzazione delle Risorse	L'area si occupa, scientificamente e didatticamente, di aspetti connessi alle tecnologie di produzione, ai loro complessi effetti sull'uso e valorizzazione delle risorse naturali, sugli ecosistemi, sulle produzioni industriali, e sulla qualità. Una peculiarità scientifica dell'area è la multi e interdisciplinarietà, tanto che sono sempre state proficue le collaborazioni con altre aree dell'Ateneo (Scienze Alimentari, Chimica Applicata, Economia, Statistica,	Antonio Focacci	1: 1. Antonio Focacci



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITA DI BOLOGNA

DIPARTIMENTO di Scienze Aziendali

Pag. 8/8

SUA-RD Quadro B1b
Gruppi di Ricerca

Rev. 02 11/12/19

Matematica, Colture Arboree, Tecnologie Chimiche
Speciali).